

ОБ АГЕНТСТВЕ

- Агентство «Национальные Бизнес Форумы» оказывает услуги в сфере B2B, B2G и G2B коммуникаций. Мы создаем системы эффективного взаимодействия с властью, бизнесом, общественными организациями, профсоюзами, деловыми ассоциациями, а также широким спектром СМИ. Все это в совокупности позволит Вам получить преимущества в виде ресурсов динамичного развития.
- Технология работы – организация и проведение конференций, форумов, рабочих встреч, где создается наилучшая атмосфера для общения по вопросам сотрудничества и формирования программ развития частных и государственных проектов. На эти мероприятия Агентство «Национальные Бизнес Форумы» приглашает ведущих экспертов, представителей всех ветвей российской власти федерального и регионального уровней, крупного и среднего бизнеса, политических партий, общественных объединений, а также российские и зарубежные СМИ. Предварительно мы анализируем их интересы и взгляды, чтобы наилучшим образом представить Вашу деятельность, повлиять на принятие нужных Вам решений.
- Наши мероприятия традиционно проходят в лучших конференц-залах России, наши субподрядчики – многократно проверенные производственные компании. Агентство «Национальные Бизнес Форумы» это гарантия высокого качества выполняемой работы.
- Наш профессионализм, комплексный подход и знания позволяют значительно сэкономить бюджет на развитие Бренда потому, что мы не ставим экспериментов, мы действуем!

АГЕНТСТВО НБФ СОТРУДНИЧАЕТ

Аппарат Правительства РФ, Администрация Президента РФ, администрации и СМИ субъектов Федерации: Алтайский край, Архангельская область, Астраханская область, Владимирская область, Воронежская область, Иркутская область, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Калининградская область, Кировская область, Краснодарский край, Красноярский край, Ленинградская область, Липецкая область, Магаданская область, Московская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Горный Алтай, Республика Дагестан, Республика Коми, Республика Татарстан, Республика Чувашия, Самарская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ. А также:





ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Агентство «Национальные Бизнес Форумы» рассматривает различные варианты сотрудничества. Мы разработали ряд предложений и программ, о которых Вы можете узнать ниже.

ПАРТНЕР АГЕНТСТВА «НАЦИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС ФОРУМЫ»

Предложение создано для организаций, заинтересованных в целенаправленном информировании бизнеса, власти и СМИ о деятельности своей компании. Со статусом Партнера Агентства «НБФ» Вы сможете:

- разместить фирменную символику Вашей компании и осветить её деятельность в сопроводительной документации конференций Агентства «НБФ» (предоставляется участникам и лицам, заинтересованным в теме конференций);
- предложить темы и тезисы для обсуждения на мероприятиях Агентства, а так же предложить собственные концепции конференций;
- получить максимальный доступ к необходимым официальным лицам, сотрудничающим с Агентством «НБФ», решить многие вопросы «напрямую»;
- получить информационное освещение в течение года: информация о Вашей деятельности будет размещаться в общественно-политических и деловых СМИ (не менее 3 публикаций в месяц);
- организовать презентацию Ваших продуктов на фуршетах мероприятий.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оповещение максимального количества прямых контактов по каждому направлению своей деятельности, возможностях и вариантах сотрудничества;
- помощь в поиске потенциальных инвесторов и партнеров в лице коммерческих или государственных организаций;
- организация презентации или промо-акции для участников конференции;
- размещение сведений о компании ПАРТНЕРЕ в рекламно-информационных материалах конференции, включая СМИ;
- максимальная поддержка Агентства «НБФ» в приглашении к участию официальных лиц, политиков и предпринимателей, необходимых для позиционирования ПАРТНЕРА.

Статус включает пакет из 4 аккредитаций на каждое мероприятие НБФ в течение года.

СПОНСОР СЕССИИ КОНФЕРЕНЦИИ

Предложение создано для организаций, заинтересованных в продвижении определенного продукта или услуги. Со статусом спонсора сессии конференции агентства «НБФ» Вы сможете:

- рассказать представителям власти и бизнеса о преимуществах Вашего продукта;
- наладить контакты одновременно с несколькими организациями, потенциально заинтересованными в сотрудничестве с вашей компанией;
- обсудить возможности сотрудничества по продвижению Вашего продукта или услуги и выявить эффективные схемы реализации;
- осветить участие в СМИ с упоминанием бренда (не менее 5 публикаций в общественно-политической или деловой прессе).

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оповещение максимального количества прямых контактов по каждому направлению своей деятельности, возможностях и вариантах сотрудничества;
- возможность формирования направленной информационной кампании в рамках мероприятия;
- помощь в поиске потенциальных инвесторов и партнеров в лице коммерческих или государственных организаций;

- организация презентации или промо-акции для участников конференции;
- размещение сведений о компании СПОНСОРЕ в рекламно-информационных материалах конференции;
- поддержка Агентства «НБФ» в приглашении к участию официальных лиц, политиков и предпринимателей, необходимых для позиционирования ПАРТНЕРА;
- максимальное позиционирование при минимальном бюджете.

Статус включает пакет из 15 аккредитаций, в том числе 2 спикеров в планируемой сессии.

СПОНСОР КРУГЛОГО СТОЛА/РАБОЧЕЙ ВСТРЕЧИ

Со статусом спонсора круглого стола/рабочей встречи агентства «НБФ» Вы сможете:

- наладить необходимые контакты;
- приобрести ценный опыт работы с определенными представителями власти и бизнеса, обсудить с ними конкретные перспективы сотрудничества, сформировать эффективную систему взаимодействия;
- участвовать в формировании пула участников встречи;
- разместить сведения о Вашей деятельности в рекламно-информационных материалах мероприятия;
- выстроить более детальный и прямой диалог с конкретными представителями бизнеса и власти за счет формата проводимой встречи.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оповещение необходимых прямых контактов по каждому направлению своей деятельности, возможностях и вариантах сотрудничества;
- помощь в поиске потенциальных инвесторов и партнеров в лице коммерческих или государственных организаций;
- организация презентации или промо-акции для участников круглого стола;
- максимальная поддержка Агентства «НБФ» в приглашении к участию официальных лиц, политиков и предпринимателей, необходимых для позиционирования СПОНСОРА;
- согласование со СПОНСОРОМ тематики и участников мероприятия;
- собственное мероприятие под собственные задачи;

Статус включает пакет из 30 аккредитаций.

СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ

Предложение создано для организаций, заинтересованных в широком освещении своей деятельности в целом, развитии нескольких определённых направлений, продвижении конкретных продуктов и услуг. Со статусом спонсора конференции агентства «НБФ» Вы сможете:

- максимально осветить и презентовать Вашу компанию и продукты самой широкой аудитории;
- найти потенциальных инвесторов и партнеров в лице коммерческих или государственных организаций;
- провести презентацию или промо-акцию для участников конференции;
- разместить сведения о Вашей компании в рекламно-информационных материалах конференции (не менее чем в 10 средствах массовой информации общей или деловой ориентации);
- получить максимальную поддержку агентства «НБФ» в приглашении к участию официальных лиц, отраслевых коммерческих структур, экспертов, депутатов, СМИ, финансово-кредитных и страховых организаций, необходимых для Вашего позиционирования.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- оповещение необходимых прямых контактов по каждому направлению своей деятельности, возможностях и вариантах сотрудничества;
- помощь в поиске потенциальных инвесторов и партнеров в лице коммерческих или государственных организаций;

- максимальная поддержка Агентства «НБФ» в приглашении к участию официальных лиц, политиков и предпринимателей, необходимых для позиционирования СПОНСОРА;
- масштабное визуальное присутствие СПОНСОРА на мероприятии (размещение фирменной символики СПОНСОРА на всех материалах мероприятия);
- согласование со СПОНСОРОМ тематики и участников мероприятия (приглашение необходимых персон, включение необходимых тем).

Статус включает в себя пакет из 20 аккредитаций, в том числе 4 спикеров на конференции.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР/ЗАКАЗЧИК МЕРОПРИЯТИЯ

Предложение создано для организаций, заинтересованных в комплексном продвижении своего бренда, продукции, услуг, технологий, идей и проектов. Статус генерального спонсора конференции агентства «НБФ» позволит Вам:

- пригласить знаковых представителей российского или зарубежного бизнеса и власти;
- получить широкую информационную и рекламную поддержку инициатив, предложений, продуктов, услуг;
- наладить коммуникации для развития на региональном, федеральном и международном уровне;
- выстроить деловые отношения с государственными, частными, общественными организациями и СМИ.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- разработка собственной концепции мероприятия с учетом всех пожеланий СПОНСОРА;
- разработка индивидуальной программы мероприятия, согласование гостей и спикеров;
- разработка индивидуального медиаплана информационного освещения мероприятия;
- максимальный инструментарий для продвижения бренда СПОНСОРА;
- широкое освещение деятельности и возможностей сотрудничества;
- помощь в поиске потенциальных инвесторов и партнеров в лице коммерческих или государственных организаций;
- организация презентаций или промо-акций для участников мероприятия;
- специальное графическое, полиграфическое и сувенирное оформление мероприятия с учетом фирменной стилистики СПОНСОРА;
- максимальная поддержка Агентства «НБФ» в приглашении к участию официальных лиц, политиков и предпринимателей, необходимых для позиционирования СПОНСОРА.

Статус включает в себя пакет из необходимого СПОНСОРУ количества участников и спикеров.

ВЫ МОЖЕТЕ ОБРАТИТЬСЯ В АГЕНТСТВО «НАЦИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС ФОРУМЫ» С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВИДА УСЛУГ:

- информационное освещение деятельности в СМИ федерального и регионального уровней;
- разработка и проведение комплексных рекламных кампаний, организации BTL акций и презентаций;
- проведение информационных и рекламных кампаний в социальных сетях;
- консультирование по формированию взаимоотношений с властью, бизнесом, СМИ;
- организационное содействие в проведении тренингов, пресс-туров;
- съемка корпоративного кино, имиджевых видеороликов;
- разработка фирменного стиля;
- организация VIP встреч, конференций и других кампаний;
- разработка концепции и сценариев мероприятий любого уровня сложности;
- проведение корпоративных встреч для различных организаций в формате индивидуально разработанной креативной концепции (Новый Год, день банковского работника, презентации кредитных программ от банка для клиентов);
- приглашение модераторов или ведущих для корпоративных мероприятий с учетом концепции;
- организация перелетов и размещения делегаций.

СПОНСОР УТРЕННЕГО КОФЕ-БРЕЙКА

- Размещение фирменной символики Спонсора на выборочных рекламных носителях конференции
- Размещение фирменной символики Спонсора и краткой информации о нём в выборочных информационных материалах конференции
- Размещение материалов рекламно-информационного характера в зоне утреннего кофе-брейка
- Проведение презентации/дегустации
- Присутствие на конференции - аккредитация на полный день, подписка на материалы конференции, пакет участника

СПОНСОР ДНЕВНОГО КОФЕ-БРЕЙКА

- Размещение фирменной символики Спонсора на выборочных рекламных носителях конференции
- Размещение фирменной символики Спонсора и краткой информации о нём в выборочных информационных материалах конференции
- Размещение материалов рекламно-информационного характера в зоне дневного кофе-брейка
- Проведение презентации/дегустации
- Небольшая информационная поддержка
- Присутствие на конференции - аккредитация на полный день, подписка на материалы конференции, пакет участника

СПОНСОР ОБЕДА

- Размещение фирменной символики Спонсора на выборочных рекламных носителях конференции
- Размещение фирменной символики Спонсора и краткой информации о нём в выборочных информационных материалах конференции
- Размещение материалов рекламно-информационного характера в зоне обеда
- Проведение презентации/дегустации
- Информационная поддержка
- Присутствие на конференции - аккредитация на полный день, подписка на материалы конференции, пакет участника

СПОНСОР ФУРШЕТА

- Размещение фирменной символики Спонсора на выборочных рекламных носителях конференции
- Размещение фирменной символики Спонсора и краткой информации о нём в выборочных информационных материалах конференции
- Размещение материалов рекламно-информационного характера в зоне фуршета
- Проведение презентации/дегустации
- Информационная поддержка
- Присутствие на конференции - аккредитация на полный день, подписка на материалы конференции, пакет участника

ДРУГИЕ ВИДЫ ПАКЕТОВ

- Титульный спонсор/партнер
- Технический спонсор/партнер
- Генеральный информационный партнер
- Стратегический информационный партнер
- Официальный информационный партнер
- Генеральный партнер в Интернет
- Генеральный медиа партнер
- Радио партнер